

Comunicação e Empoderamento: Transformando as Comunidades da AGUAPÉ

AGUAPÉ - Associação dos Seringueiros do Vale do Guaporé



R\$ 150.000,00



12 meses



Desenvolvimento Institucional



190 Extrativistas



Reserva Extrativista Estadual Rio Cautário; Reserva Extrativista Estadual Curralinho; Reserva Extrativista Federal Rio Cautário.



SEDAM-RO; ICMBio.



Sobre o projeto

O projeto busca enfrentar a fragilidade institucional e operacional da Associação AGUAPÉ, que atualmente limita sua capacidade de apoiar as comunidades extrativistas das RESEX Rio Cautário (Federal e Estadual) e Curralinho. Essa fragilidade compromete a gestão coletiva dos territórios, o fortalecimento das cadeias da sociobiodiversidade, a geração de renda e a formação de novas lideranças, especialmente entre jovens e mulheres. O cenário é marcado por desigualdade de oportunidades, descontinuidade de políticas públicas, baixa conectividade, pouca infraestrutura de apoio e dificuldade de acesso à informação e a mercados mais justos.

Para superar esse problema, o projeto irá fortalecer a estrutura institucional da AGUAPÉ por meio de capacitações em gestão, comunicação, organização produtiva e uso de tecnologias, com foco na inclusão de jovens e mulheres nos processos decisórios e produtivos. As ações incluem formações técnicas, apoio à organização comunitária, melhoria da comunicação e estímulo à produção sustentável, visando ampliar a renda, fortalecer a governança comunitária e garantir a continuidade dos modos de vida tradicionais frente às ameaças socioambientais.

Objetivo

Fortalecer a estrutura institucional da AGUAPÉ e capacitar jovens e mulheres extrativistas, com o objetivo de ampliar a geração de renda, melhorar a governança comunitária e garantir a continuidade dos modos de vida tradicionais frente às ameaças socioambientais.

O que o projeto vai entregar:

- **03** Oficinas sobre comunicação digital e redes sociais, gestão de empreendimentos comunitários e manejo sustentável e beneficiamento de produtos;
- Aquisição de **01** máquina fotográfica e **04** celulares;
- Aumento de **12% no faturamento** anual na comercialização de pirarucu, borracha, castanha e açaí.

